

Lunes, 17 de diciembre de 2012

> Teknautas

ONNO   **Fibra Óptica**
+ Llamadas Por sólo **15,90** €/mes Hasta 2014 Alta + Wifi GRATIS Sin permanencia Hazlo Real Solo online

Las webs de citas no saben de crisis: los españoles se gastan 38 millones al año



Paradojas de la vida. Mientras la mayoría de negocios y proyectos se han visto arrastrados por la crisis, las webs de citas en España no solo están aguantando el tipo, sino que además han crecido un 8% respecto a 2011.

Según datos recogidos por [mobifriends](#), el portal de encuentros gratuito en internet, cada vez son más los españoles que se registran al año en este tipo de páginas, aunque la utilización de algunos servicios suponga un coste para ellos. Establecer nuevas relaciones a través de internet para conocer gente puede tener un coste desde 0 euros hasta 400 euros al año. Depende de lo que busque el usuario. Pero las cifras indican que no han escatimado en gastos. En total, los usuarios españoles se gastaron más de 38 millones de euros en 2011.

Según ha asegurado a *El Confidencial* **Lluis Carreras**, CEO de [mobifriends](#), un portal de citas que ha visto cómo el número de altas se disparaba este año un 112% y un 169% las visitas a perfiles, "Para conocer a otras personas, tradicionalmente la gente salía por la noche y se gastaba el dinero en cenar o de copas. Ahora, se han dado cuenta de que es más barato y cómodo hacerlo desde casa, metiéndote en una página de encuentros. Solo hay que dedicarle tiempo y perseverar".

"A pesar del momento de incertidumbre económica que estamos viviendo, nuestro sector es uno de los que mejor está soportando la crisis", ha añadido Carreras.

Crecen las altas 'Premium'

En la misma línea se ha manifestado **María Rúbies**, [responsable de Comunicación de Parship](#), un portal de encuentros que lleva en el mercado más de 10 años y que cuenta solo en España con 350.000 usuarios activos. "Aunque es cierto que hemos experimentado una tendencia más a la baja respecto a hace cinco años, justo antes de la crisis, en el último año hemos notado un incremento de los registros y también de las altas, sobre todo en el segmento 'Premium', que comprende usuarios de 35 a 50 años", ha explicado a *El Confidencial* Rúbies.

Según Rúbies, Parship no es un portal de citas usual, se dirige a personas que buscan relaciones estables. Darse de alta en Parship requiere rellenar un amplio formulario y cuesta desde 24,90 euros al mes, la suscripción de seis meses; 34,90 la de tres meses y 14,90 euros la suscripción de un solo mes, que según Rúbies es la que más éxito está teniendo.

"Ahora hay más altas, pero se compran suscripciones de periodos de tiempo más cortos", ha añadido Rúbies.