**Las webs de citas aguantan la crisis con un 8% de crecimiento respecto a 2011**

**Según datos recogidos por mobifriends.com, el portal de encuentros gratuito en Internet, las webs de citas son de los pocos negocios que están aguantando mejor la crisis mostrando, sólo en el mercado español, un 8% de crecimiento respecto a 2011**

**Barcelona, 19 de noviembre de 2012-.** A pesar de la crisis financiera, cada vez son más los españoles que se registran cada año en páginas de encuentros por Internet y practican el ‘dating online’ aunque la utilización de algunos servicios suponga un coste para ellos. Según datos recogidos por [mobifriends.com](http://www.mobifriends.com), a finales de 2011, los usuarios españoles se habían gastado más de **38 millones** de euros en este tipo de webs.

**Establecer nuevas relaciones a través de Internet, para** [conocer gente](http://www.mobifriends.com/conocer-gente) **puede tener un coste desde 180 hasta 400 euros al año. Los usuarios pagan por estar registrados en webs conocidas de pago y existen otros portales gratuitos que también cuentan con un gran número de usuarios inscritos y ofrecen un servicio igual o mejor que los portales de pago y donde además p**ueden contactar con todos los usuarios. El actual contexto económico, que está golpeando con dureza a muchos sectores, está afectando en menor medida al ‘dating online’, que está soportando mejor la crisis presentando solo en el mercado español, **un 8% de crecimiento respecto a 2011.** Desde mobifriends informan como en el último año han observado un incremento de un **112%** más de altas registradas en su plataforma donde también han crecido un **169% más** las visitas a perfiles.

La tendencia es que el número de usuarios siga al alza gracias a la diversidad de servicios que ofrecen de forma gratuita plataformas como mobifriends.com para [buscar pareja](http://www.mobifriends.com/buscar-pareja), amistad o compartir aficiones. “Los grandes portales de pago prometen desde contactos con personas para un encuentro ‘fortuito’ hasta encontrar a tu ‘media naranja’. Pero lo cierto es que existen plataformas como nosotros que ofrecen esto y además un abanico de servicios especializados para brindar un servicio de calidad a los usuarios. A pesar del momento de incertidumbre económica que estamos viviendo, nuestro sector es uno de los que mejor está soportando la crisis y gracias a portales como el nuestro, que son totalmente gratuitos, seguramente ayudarán a que continúe este crecimiento con el registro de nuevos usuarios”, añade **Lluís Carreras, CEO y Socio Fundador de mobifriends.com.**

En la actualidad **mobifriends.com,** quesigue sumando usuarios y está presente en 33 países entre los que se encuentran España, Andorra**,** México, Perú, Argentina, Venezuela, Colombia y Estados Unidos, continúa creciendo y ofreciendo un servicio de alta calidad y gratuito.

**Acerca de mobifriends**– [**www.mobifriends.com**](http://www.mobifriends.com/)**,** [**m.mobifriends.com**](http://m.mobifriends.com/) **y** [**blog.mobifriends.com**](http://blog.mobifriends.com/)

El portal mobifriends.com, creado en Barcelona y que cuenta con una patente internacional, es un servicio para [conocer gente gratis](http://www.mobifriends.com/conocer-gente) a través de Internet y el móvil, y está disponible en español, catalán e inglés. A través de mobifriends.com el usuario puede ligar, buscar pareja, hacer amigos o buscar personas con las mismas aficiones. El servicio, concebido de un modo totalmente intuitivo y accesible y que es 100% gratuito, divertido y muy fácil de usar, permite también al usuario enviar mensajes, mobis (divertidos mensajes animados), chatear con texto, y verse y oírse con la webcam y el micrófono en el vídeo chat.